



KAMPAGNENLEITFADEN FÜR DEN

BUNDESTAGSWAHLKAMPF 2021

INTERNER GEBRAUCH

ALLES WICHTIGE IM ÜBERBLICK

Unsere Generation hat auf vieles verzichten müssen und nicht alles werden wir nachholen können. Die Lockdown-Endlosschleife hat psychische Erkrankungen, wirtschaftliche Nöte und Bildungsungerechtigkeiten verschärft. Corona-Hilfen gab es für unsere Generation nicht, dafür einen Totalausfall bei der digitalen Bildung und oben drauf eine historische Rekordneuverschuldung.

Der politische Stillstand und die Zukunftsverweigerung der letzten Jahre hat zum Staatsversagen in der Corona-Pandemie geführt. So wie es ist, darf es aber nicht bleiben! Wir schaffen ein Land, in dem Du Deinen Traum vom Leben verwirklichen kannst – unabhängig von sozialem Hintergrund, Geschlecht, Religion, Herkunft oder sexueller Identität! Wir schaffen eine **Zukunft nur mit Freiheit!**

Unter diesem Motto starten wir jetzt ganz offiziell in unsere **Jung- und Erstwählerkampagne zur Bundestagswahl!** Unsere Kampagne haben wir am 7. Juli vorgestellt. Falls Du die Präsentation verpasst hast, kannst Du sie hier nachschauen.

Nachfolgend bekommst Du von uns alle **Infos zur Organisation der Kampagne. Immer mittwochs** erhältst Du unseren **Wahlkampfnewsletter** mit aktuellen Informationen.

Wir freuen uns auf einen erfolgreichen Wahlkampf!

Dein Bundesvorstand

NUR FÜR DEN INTERNEN GEBRAUCH!

KAMPAGNENDESIGN

Für den Bundestagswahlkampf haben wir einen eigenständigen Look. Dieser wird ausschließlich für Grafiken, Aktionen und Werbemittel mit Bezug zur Bundestagswahl genutzt.

Für die Gestaltung des Bundestagswahlkampfes orientieren wir uns grundsätzlich an unserem bestehenden Styleguide (Farben, Typografie, Logo usw.), aber wir interpretieren einige Komponenten aus dem Design neu. Damit bekommt unser Bundestagswahlkampf 2021 einen sehr eigenen Stil – der Hero der Kampagne wird dabei der aufmerksamkeitsstarke und farbenfrohe Bildstil sein, kombiniert mit typografischer Klarheit.

👉 [Hier](#) geht's zum **Styleguide** für den Bundestagswahlkampf.

👉 Wir haben für euch bereits über **150 Musterkacheln** für Social Media erstellt, die Du gerne frei verwenden kannst. Diese findest du [hier](#).

👉 Solltest Du Probleme mit der Umsetzung des Kampagnendesigns haben, dann guck dir doch gerne unser **Tutorial in der neuen JuLi-Seminarbibliothek** an. Solltest Du dennoch Schwierigkeiten haben, helfen wir Dir gerne und erstellen Dir im Rahmen **unseres Layout-Services** eine Kachel. Schreib hierzu eine kurze Email an unsere Wahlkampfpraktikantin Caroline (ommer@julis.de)

NUR FÜR DEN INTERNEN GEBRAUCH!

SOCIAL MEDIA CROWD

Social Media wird in diesem Wahlkampf eine noch größere Rolle spielen als jemals zuvor. Deshalb hat für den Bundesverband eine starke Social-Media-Kampagne Priorität. Einen großen Teil unseres Kampagnenbudgets investieren wir in **gezielter Werbung auf Social Media**, um zielgerichtet unsere Zielgruppe außerhalb der eigenen Bubble zu erreichen. Wir brauchen aber zusätzlich auch Deine Unterstützung! **Komm in unsere Social-Media-Crowd** und werde so praktisch „digitaler Praktikant“. So kannst Du die JuLis im Wahlkampf unterstützen – von überall, jederzeit und mit so viel Zeit, wie Du einsetzen kannst und willst.

Unser Ziel ist es, über die Social-Media-Crowd JuLi-Beiträge auf Social Media per Like und durch Teilen zu pushen, Shitstorms und Trolle gemeinsam zu bekämpfen sowie auf möglichst alle Fragen in den Kommentaren einzugehen. Du willst dabei an unserer Seite sein? Dann schreibe einfach eine kurze E-Mail an schieritz@julis.de und schildere Deine Motivation in zwei bis drei Sätzen. Wir fügen Dich dann unserer WhatsApp-Gruppe hinzu. Qualifikationen oder Erfahrungen sind nicht erforderlich – Du brauchst nur ein Handy, einen Social-Media-Account und Spaß am digitalen Diskutieren.

Ansprechpartnerin: Laura Schieritz (schieritz@julis.de)

NUR FÜR DEN INTERNEN GEBRAUCH!

ARGULINER UND THEMENANSPRECHPARTNER

Damit Du unsere JuLi-Positionen im Wählergespräch souverän vertreten kannst und auch immer gleich die passenden Argumente parat hast, haben Nemir und die BAK-Leiter **Arguliner** zu unseren Forderungen verfasst. Du findest Sie [hier](#).

Sollten darüberhinaus noch Fragen zu unserem Bundestagswahlprogramm bestehen, kannst du unsere **Themenansprechpartner** kontaktieren:

Nemir Ali (nemir@julis.de) – „Ein Land, in dem Du alles werden kannst“, „Menschenrechte, Frieden und Wohlstand weltweit“ und „Klima- und Umweltschutz sind Freiheitsschutz“

Marc Bauer (marc.bauer@julis.de) – „Die offene Gesellschaft und ihre Chancen“ und „Freiheit im. 21. Jahrhundert updaten“

Paavo Czwikla (czwikla@julis.de) – „Entfesseln wir das Land – Aufschwung statt Krise“ und „ein zukunftsfähiges Gesundheitssystem“

NUR FÜR DEN INTERNEN GEBRAUCH!

IDEENFONDS FÜR WAHLKAMPFIDEEN

Du hast eine großartige Idee für eine Aktion oder ein Projekt zur Bundestagswahl und möchtest diese mit deinem JuLi-Kreisverband oder als JuLi-Kandidat umsetzen? Mit dem **JuLi-Ideenfonds** unterstützen wir Dich direkt und einfach! Der Fonds ermöglicht Dir eine Förderung von bis zu 1.000 Euro. **Gefördert werden Ideen, Projekte und Aktionen zur Bundestagswahl**, die Aufmerksamkeit für die Jungen Liberalen generieren, andere junge Menschen inspirieren und einbinden, die sich für die Themen Freiheit, Eigenverantwortung, Toleranz und die Überwindung von Grenzen einsetzen.

Bewirb Dich mit Deiner Idee bis zum **31. Juli 2021** per Mail (preissinger@julis.de) mit einem einseitigen PDF oder kurzen Video-Pitch. Erzähle uns darin von Deinem Vorhaben: Was genau möchtest Du machen und wie viel Geld benötigst Du dafür?

Wenn Du Fragen oder Anregungen hast, kannst Du Dich an Marco (preissinger@julis.de) wenden.

NUR FÜR DEN INTERNEN GEBRAUCH!

ERSTWÄHLERBIEFE

Direktkandidatinnen und -kandidaten haben die Möglichkeit, von den Bürgerämtern vor Ort die Adressen der Erstwählerinnen und Erstwähler zu erhalten. Wir haben mögliche Briefe vorbereitet, die für die Ansprache der Erstwählenden genutzt werden können. Du findest sie [hier](#).

WERBEMITTEL

Unsere JuLi-Werbemittel sind ab jetzt im [Shop](#) verfügbar! Wenn Dein Verband noch nicht während der Pooling-Phase geordert hat, könnt Ihr die Werbemittel jetzt im JuLi-Shop bestellen. Dort findest Du vier verschiedene Flyer, Aufkleber, Blumenbomben, Longpaper, Feuerzeuge, Textmarker in Spritzenform und Kondome. Die vorbestellten Werbemittel wurden in der vergangenen Woche durch die Bundesgeschäftsstelle verschickt.

Wenn Ihr für Euren Wahlkampf vor Ort ein spezielles Werbemittel, Plakate oder Flyer drucken lassen wollt, dann könnt Ihr Euch unter ommer@julis.de an Caro wenden.

NUR FÜR DEN INTERNEN GEBRAUCH!

STREAMING-WG „FREIHEIT“

Eines unserer Leuchtturmprojekte in diesem Wahlkampf wird unsere Streaming-WG. Gemeinsam mit unseren JuLi-Kandidierenden wird der Bundesvorstand eine WG zum Leben erwecken und mit ganz viel Politik füllen. So schaffen wir im Wahlkampf nicht nur eine Atmosphäre progressiver Gemütlichkeit für unsere Inhalte, sondern zeigen auch mit zahlreichen Streams die gesamte Vielfalt unseres Verbandes. Ob den gemeinsamen Kochabend, die WG-Party oder die Gaming Night – freu Dich auf viele spannende Formate und WG-Gäste, die Du live auf Twitch verfolgen kannst.

Unser Streaming-WG startet am 11. August. Unser Streamingplan wird in den kommenden Wochen auf unserem Kanal [twitch.tv/jungeliberale](https://www.twitch.tv/jungeliberale) veröffentlicht.

Bei Fragen kannst Du Dich gerne an Julius (graack@julis.de) oder Constantin (borges@julis.de) wenden.

NUR FÜR DEN INTERNEN GEBRAUCH!

LANDING PAGE & JULI-APP

Mit Präsentation unserer JuLi-Kampagne zur Bundestagswahl haben wir auch eine neue Kampagnenwebsite im Kampagnendesign gelauncht. Dort stellen wir alle unsere 80 JuLi Kandidaten vor, um die gesamte Vielfalt der JuLis nach außen zu tragen. Darüber hinaus gibt es einen „Chat-Bot“ für die Navigation der Website, Themenkarussell mit Videos zu unseren inhaltlichen Schwerpunkten, Kernforderungen in 13 verschiedenen Sprachen, einen Kandidaten- und Veranstaltungslocator und einiges mehr. Außerdem hat unsere JuLi-App nun auch einen integrierten Veranstaltungskalender.

Gerne kannst du uns Deine Wahlkampfveranstaltung zu schicken, dann tragen wir diese auf die Landingpage und in den Kalender der JuLi-App. Hierzu kannst Du [dieses Formular](#) nutzen.

NUR FÜR DEN INTERNEN GEBRAUCH!

GUERILLA-AKTIONEN

Mit verschiedenen Guerilla Aktionen wollen wir im Wahlkampf immer wieder auf uns aufmerksam machen. Diese eignen sich insbesondere für die Vermarktung auf Social Media. Wir planen in den letzten vier Wochen jeweils eine Guerilla Aktion durchzuführen. Eine der Guerilla Aktionen soll dezentral in möglichst vielen Kreisverbänden vor Ort durchgeführt werden. Hierzu erhält Du noch eine Info-Email. Bei Fragen kannst Du Dich an Laura (schieritz@julis.de) wenden.



NUR FÜR DEN INTERNEN GEBRAUCH!

SUPPORT-HOTLINE FÜR JULI-KANDIDIERENDE

Unser **Kampagnenreferent Said D. Werner** steht Dir für alle Fragen rund um die JuLi-Kampagne und den Wahlkampf allgemein zu Verfügung. Du erreichst ihn unter [wer-ner@julis.de](mailto:werner@julis.de) und per Telefon unter der +49 (0)30 - 680785511.

LAYOUT-SERVICE

Solltest Du Probleme mit der Umsetzung des Kampagnendesigns haben, dann guck Dir Doch gerne unser **Tutorial in der neuen JuLi-Seminarbibliothek** an. Solltest Du dennoch Schwierigkeiten haben, helfen wir Dir gerne und erstellen Dir im Rahmen **unseres Layout-Services** eine Kachel. Schreib hierzu eine kurze Email an unsere Wahlkampfpraktikantin Caroline (ommer@julis.de).

NUR FÜR DEN INTERNEN GEBRAUCH!

KAMPAGNENTEAM IN DER BGST

Für den Wahlkampf haben wir uns weitere Unterstützung in die Bundesgeschäftsstelle geholt! Unser Kampagnenreferent Said Werner steht Dir für alle Fragen rund um die JuLi-Kampagne und den Wahlkampf allgemein zu Verfügung. Du erreichst ihn unter werner@julis.de und per Telefon unter der +49 (0)30 - 680785511. Unsere Praktikantin Caroline Ommer steht Dir im Rahmen unseres Layout-Services zur Verfügung. Wenn Ihr für Euren Wahlkampf vor Ort ein spezielles Werbemittel, Plakate oder Flyer drucken lassen wollt, dann könnt Ihr unter ommer@julis.de an Caro wenden. Sie erstellt Euch dann die druckfertige Datei.



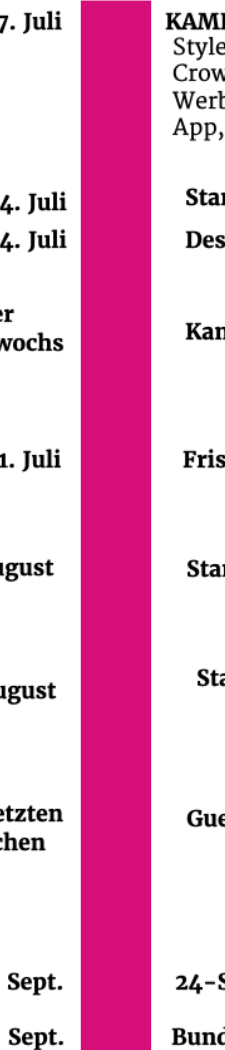
NUR FÜR DEN INTERNEN GEBRAUCH!

ÜBERSICHT

KAMPAGNELEMENT	
Kampagnendesign	Link zum Styleguide.
150 Musterkacheln im Kampagnendesign	Link zum Ordner.
Layout-Service für Kacheln und Werbemittel	Caroline Ommer: ommer@julis.de
Arguliner zu unseren Forderungen	Link zum Ordner.
Themenansprechpartner für offene Fragen zum Wahlprogramm	Hier geht es zur Übersicht.
Streaming WG „Freiheit“ – Start in der KW22	Infos findest du hier .
Kampagnenteam in der BGST	Kampagnenreferent Said Werner: werner@julis.de & unsere Praktikantin Caroline Ommer: ommer@julis.de
Support-Hotline für JuLi-Kandidierende	Said: +49 (0)30 – 680785511
Social Media Crowd – Unterstütz unsere Social Media Kampagne	Kurze Email an Laura: schieritz@julis.de
Werbemittel – ab sofort verfügbar, solange der Vorrat reich	Findest Du hier im Werbemittelshop.
Ideenfonds – Wir ermöglichen Dir eine Förderung von bis zu 1000€	Bewirb dich bis zum 31. Juli mit Deiner Aktionsidee: einseitige PDF an preissinger@julis.de
Wahlkampfnewsletter – immer mittwochs	Erhalten alle Mitglieder per Email
Guerilla Aktionen – finden wöchentlich in den letzten vier Wochen vor der Bundestagswahl statt	mindestens eine Aktion soll dezentral an möglichst vielen Orten stattfinden, Info-Mail folgt, Ansprechpartnerin schieritz@julis.de
Termine für Landingpage und JuLi-App	Link zum Formular

NUR FÜR DEN INTERNEN GEBRAUCH!

ZEITPLAN



7. Juli	KAMPAGNENPRÄSENTATION Styleguide, 150 Musterkachel, Layout-Service, Social Media-Crowd, Arguliner/Themenansprechpartner, Erstwählerbriefe, Werbemittelshop, Landingpage, Veranstaltungskalender JuLi-App, Support-Hotline für Kandidierende, Seminarbibliothek
14. Juli	Start Social-Media-Crowd
14. Juli	Designschulung
Immer mittwochs	Kampagnennewsletter
31. Juli	Frist Ideenfonds
4. August	Start Advertising-Kampagne
11. August	Start Streaming-WG
In den letzten vier Wochen	Guerilla-Aktion
25. Sept.	24-Stunden-Stream
26. Sept.	Bundestagswahl

NUR FÜR DEN INTERNEN GEBRAUCH!