

Video Marketing

in 2021



Man kann nicht nicht kommunizieren.

- Paul Watzlawick

Man kann ab 2021 nicht mehr ohne Videos
kommunizieren.

- Markus Kaiser-Mühlecker

22 Mrd.

Videos werden täglich angesehen

Warum Videos?

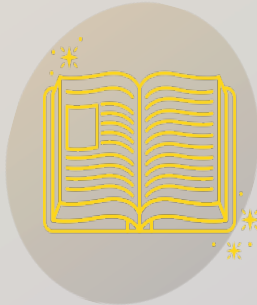
Fokussiertheit



Engagement



Narrativität
(Gesamtheit)



Teilbarkeit

Facts

Eine Studie von
Hubspot erzählt
Aufschlussreiches



Clickrates



300%

1/3 der Onlinezeit



für Videos

Video Marketing



1200% besser als Text/ Bilder

90% der Kunden sagen:



helfen bei Kauf

1 Minute Video



1,8 Mio. Wörtern

ab 1080 Pixel



immer responsive

STORYTELLING = STORY SELLING

- Geschichten in bewegten Bildern wecken leichter Aufmerksamkeit und fördern die Konzentration, man bleibt einfach länger dran
- Wir merken uns Erzählungen einfacher (Memory-Effekt)
- Wir versetzen uns in die Rolle des Helden (Identifikationseffekt)
- Eine gute Story aktiviert, emotionalisiert, begeistert und bindet den Zuschauer (= Ziel)



BEST PRACTICE



FELIX MEINHARDT

Trends für Transformation durch Video

- Imagebroschüren
 - Fotogalerien
 - Gebrauchsanweisungen
 - Newsletter
 - Schulungen vor Ort
 - Presseberichte/Konferenzen
 - Exklusive Unternehmensführungen
 - Stellenausschreibungen
- > Unternehmensfilme
 - > Veranstaltungsvideos
 - > Erklärende Tutorial-Videos
 - > Persönliche Video-Updates
 - > On demand abrufbare Trainingsvideos
 - > PR-Filmmaterial für zB Influencer
 - > Behind-The-Scenes-Clips
 - > Employer-Branding-Videos

Tools



Bildverwendung

1

Hier nicht sparen! (z.B. bei Businessportraits/Teamfotos)

2

Vielfältig einsetzbar (Kontakt, Social Media, Thumbnails & Banner/Poster)

3

Sichtbarkeit zahlt sich aus, die Dienstleistung wird greifbar und strahlt absolute Professionalität aus

Life Hack



Lange Videos für
Querverwertung möglich
(Vorträge, Podcast &
Interviews)



bei Youtube hochladen
und als nicht gelistet
verorten

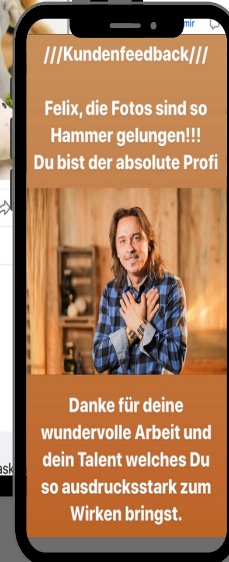


Auf Daten der Untertitel
zugreifen und
exportieren

6 Tipps für besseres Videomarketing

- Niemals auf CTA verzichten z.B. Klick auf Button, Strategieteam sichern, usw.
- Videos sollen nicht zu lange und kurzweilig geschnitten sein
- Verwende mehrere Kameraeinstellung für lebhaftes und interessantes Bild
- Video mit Untertiteln versehen (9 von 10 Nutzern sehen den Content mobile)
- Auch “unperfekte” Behind-The-Scenes Aufnahmen geben ein authentisches Bild und schaffen sogar zusätzliches Vertrauen (also gerne auch mal Handyvideos verwenden).
- Nutze auch Bild + Musik-Bibliotheken für eine professionelle Präsentation.

Glückliche Kunden





Vielen Dank!



www.felixmeinhardt.com



Felix Meinhardt



[/meinhardtfelix](https://www.instagram.com/meinhardtfelix)



Heldenreise Podcast



0179 9221805

